

**ขอข่ายการจัดจ้างผลิตสโปตและเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ
เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการลงทุนและกิจกรรมของสำนักงานฯ ประจำปี 2559**

หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน หรือยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ ซึ่งนโยบายและหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้มีผลบังคับใช้สำหรับการยื่นคำขอรับการส่งเสริมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมา อีกทั้ง ยังมีการออกนโยบายและมาตรการอื่นๆ ตามมา เช่น มาตรการเร่งรัดการลงทุน เพื่อให้เกิดการลงทุนจริงภายในปี 2560 และนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่าและเป็นฐานอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนทั้งรายเดิมและรายใหม่ ตลอดจนกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น นอกจากนี้ สำนักงานฯ มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่นักลงทุน เช่น กิจกรรมชักจูงการลงทุน อบรม/สัมมนา การนำนักลงทุนไทยไปศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้นักธุรกิจและนักลงทุนเป้าหมายโดยเฉพาะ SMEs ในประเทศได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อวิทยุในสถานที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในนโยบายส่งเสริมการลงทุน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานฯ ให้เป็นที่รับทราบในกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนอย่างกว้างขวาง

การดำเนินงาน

- การจัดจ้างผลิต และออกอากาศทางสถานีวิทยุ อสมท. คลื่น 100.5 MHZ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร 28 จังหวัด และเครือข่ายทั่วประเทศรวม 54 สถานีโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ผลิตสโปต 30 วินาที และสโปต PROMO 15 วินาที
 - ผลิตJINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที
 - ออกอากาศสโปต 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 54 สถานี จำนวน 2 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 ครั้ง
 - ออกอากาศสโปต 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศสโปต PROMO 15 วินาที (เปิดแบบแซนวิช) ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 8 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง

- ออกอากาศ JINGLE INTRO - OUTTRO 10 วินาที รายการ “Good Morning ASEAN” ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 คู่ต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 90 คู่
- ออกอากาศ JINGLE INTRO 10 วินาที พร้อมสัมภาษณ์ความยาว 10 นาที ช่วง สารคดีดี กับ บีไอไอ ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ทุกวันพฤหัสบดี) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ครั้ง

ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้างและเงื่อนไข

1. ผลิตสเปด 30 วินาที สเปด PROMO 15 วินาที JINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที จำนวนอย่างละ 1 ชุด รวมถึงการลงเสียง บันทึกเสียง และตัดต่อเสียง จากสคริปต์ของสำนักงานฯ โดยสเปดและ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานฯ ก่อนเผยแพร่
2. ออกอากาศสเปด และ JINGLE ทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ออกอากาศสเปด 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 54 สถานี จำนวน 2 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 ครั้ง
 - ออกอากาศสเปด 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศสเปด PROMO 15 วินาที (เปิดแบบแซนวิช) ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 8 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศ JINGLE INTRO-OUTTRO 10 วินาที รายการ “Good Morning ASEAN” ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 คู่ต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 90 คู่
 - ออกอากาศ JINGLE INTRO 10 วินาที พร้อมสัมภาษณ์ความยาว 10 นาที ช่วง สารคดีดี กับ บีไอไอ ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ทุกวันพฤหัสบดี) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ครั้ง
3. สเปดและ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องมอบสำเนาเทปให้สำนักงานฯ จำนวน 2 ชุด เมื่อสิ้นสุดงาน

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะและมีคลื่นวิทยุเครือข่ายที่สามารถเผยแพร่สเปดได้ไม่น้อยกว่า 50 สถานีทั่วประเทศ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นภาคธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม – เมษายน 2559 คิดเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 90 วัน

งบประมาณ

1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8142
